

MISURA / AZIONE PSL	N° 2 Prodotti agroalimentari e territorio - Interventi di promozione e di valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici della provincia di Sondrio
OPERAZIONE PSR	3.2.01 – Informazione e promozione dei prodotti di qualità
TIPOLOGIA AZIONE	<p><i>B) operazioni previste nelle singole Misure di riferimento del PSR con applicazione di diverse condizioni, per le quali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - è possibile “pesare” diversamente i criteri di selezione stabiliti nelle singole operazioni di riferimento del programma e specificare elementi di valutazione aggiuntivi in coerenza con la strategia di sviluppo locale e con il PSR; - è possibile stabilire l'intensità del sostegno in coerenza con gli obiettivi del PSL, restando all'interno dei limiti massimi previsti nell'Allegato 2 del Reg. UE 1305/2013.
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Innalzamento del livello di conoscenza, riconoscibilità, apprezzamento e commercializzazione di dei prodotti del territorio, così da incrementare e valorizzare la competitività delle filiere produttive agricole e agroalimentari della provincia di Sondrio, lavorando anche per affrontare il forte cambiamento del comportamento dei consumatori verso i prodotti alimentari in funzione di una diversa e maggiore percezione di un possibile rischio alimentare
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Azioni di informazione finalizzate a rafforzare il rapporto tra produzione e consumo tramite una positiva e fattiva conoscenza dei processi produttivi e delle tecniche agricole utilizzate in Valtellina, dei metodi di produzione e trasformazione utilizzati e delle proprietà qualitative, nutrizionali ed organolettiche dei prodotti tipici della provincia di Sondrio; azioni promozionali mirate alla diffusione della conoscenza delle produzioni del territorio e delle loro caratteristiche, alla valorizzazione della loro immagine presso i diversi soggetti del mercato: consumatori, esperti, buyer, ristoratori attraverso l'utilizzo dei diversi strumenti di comunicazione e di marketing. Gli interventi hanno l'obiettivo di promuovere il territorio e le sue potenzialità, attraverso attività mirate a: organizzazione e partecipazione a manifestazioni ed eventi di promozione; azioni promozionali; azioni di informazione su una corretta alimentazione, rivolte a studenti, insegnanti e consumatori.
TIPO DI SOSTEGNO	Il sostegno consiste in un contributo in conto capitale a copertura delle spese ammesse.
BENEFICIARI	<p>Tutti i soggetti richiedenti devono avere tra le proprie finalità statutarie la promozione dei prodotti di qualità elencati di seguito: Bitto DOP, Valtellina Casera DOP, Bresaola della Valtellina IGP, Mele di Valtellina IGP, Pizzoccheri della Valtellina IGP, Vini della Valtellina IGT, DOC e DOCG.</p> <p>Possono presentare richiesta di contributo le seguenti tipologie di soggetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I Consorzi di tutela dei prodotti DOP e IGP incaricati dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali ai sensi dell'art. 14 della legge 526/99 e successive modifiche operanti nell'area del GAL Valtellina Valle dei Sapori. • Il Consorzio di tutela dei vini a denominazione riconosciuta ai sensi dell'art 17 del D.lgs. 61/2010 e successive modifiche, operante nell'area del GAL Valtellina Valle dei Sapori. • Aggregazioni dei soggetti sopra elencati, senza scopo di lucro, la cui attività tipica è individuata dalla specifica Misura 3.2.01 del Programma di Sviluppo Regionale 2014 – 2020 di Regione Lombardia e si esplica al di fuori degli ambiti del mercato e della concorrenza. <p>Le aggregazioni devono avere forma giuridica societaria di raggruppamento temporaneo (Associazione temporanea di imprese – ATI, o Associazione temporanea di scopo - ATS) costituito o da costituirsi. In questo caso, uno dei partner funge da capofila e, come tale, presenta la domanda di contributo in nome e per conto di tutti i partner.</p> <p>In caso di aggregazioni non ancora costituite, la domanda deve essere presentata dal soggetto designato a capofila nell'atto di impegno a costituire il raggruppamento.</p> <p>Qualora il progetto sia ammissibile e finanziabile, il capofila: è formalmente il beneficiario del finanziamento, in quanto opera in rappresentanza dell'aggregazione; è il referente del progetto per quanto riguarda tutti i rapporti con la Direzione Generale Agricoltura, anche in nome e per conto degli altri partner; è tenuto ad informare i partner a seguito delle comunicazioni intervenute con la Direzione Generale Agricoltura; è il referente per la rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione del progetto; è il soggetto che percepisce le erogazioni di contributo, di cui è tenuto a ripartire gli importi tra i partner secondo quanto spettante.</p> <p>In caso di ATI/ATS da costituirsi, la copia dell'atto costitutivo deve essere presentata entro 30 giorni dalla data di comunicazione di concessione del contributo, pena la revoca del contributo concesso.</p>

<p>COSTI AMMISSIBILI</p>	<p>Sono ammissibili le spese inerenti alle seguenti attività di informazione e promozione:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Azioni di informazione finalizzate a migliorare la conoscenza dei regimi di qualità 2. Azioni promozionali a sostegno della fase di commercializzazione dei prodotti e rivolte prevalentemente agli operatori del settore 3. Organizzazione e partecipazione a manifestazioni, fiere, eventi ed esposizioni 4. Incontri con operatori e/o giornalisti (presentazioni, workshop, educational tour, degustazioni, ecc); 5. Spese Generali per Azioni di Informazione, Promozionali e Partecipazione, Manifestazioni, Fiere, Eventi ed Esposizioni 6. Spese per il personale per Azioni di Informazione, Promozionali e Partecipazione, Manifestazioni, Fiere, Eventi ed Esposizioni <p>Sono inoltre ammesse anche le spese relative al personale non dipendente (personale non in organico impegnato nelle attività di progetto), solo se giustificate da specifici incarichi fino ad un massimo del 10% della spesa ammessa per l'intero progetto al netto di IVA; il contratto deve contenere l'oggetto e la durata dell'incarico, le attività da svolgere e le modalità di esecuzione. Le spese generali comprendono le spese per le attività di progettazione e gestione del progetto fino ad un importo massimo del 4%.</p> <p>Le spese generali devono essere rendicontate con relativi giustificativi di spesa. Le spese generali comprendono i costi di progettazione e direzione del progetto e di accensione di eventuali fidejussioni richieste per l'erogazione dei contributi.</p> <p>Non sono ammissibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le spese ordinarie organizzative e di personale dipendente; • l'acquisto di beni strumentali durevoli che prevedono un ammortamento superiore alla durata del progetto; • le spese relative a materiali ed oggettistica costituenti dotazioni necessarie alla commercializzazione del prodotto. • la promozione di marchi commerciali e imprese. <p>Tutto il materiale informativo e promozionale ammesso a contributo deve essere conforme alle normative Comunitarie e a quelle dello Stato membro in cui si svolgono tali attività. Il materiale relativo ai vini con denominazione protetta previsti nella presente misura deve sempre contenere esplicito riferimento ai requisiti legali e normativi inerenti al consumo responsabile di queste bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcool.</p>
<p>CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ</p>	<p><u>Sono ammissibili</u> solo attività d'informazione e promozione nel mercato interno relative ai prodotti rientranti in un regime di qualità riconosciuti a livello nazionale e conformi ai requisiti di cui all'articolo 16, paragrafo 1, lettere (a) e (b) del Reg. (UE) n. 1305/2013.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prodotti agroalimentari DOP/IGP/STG • Vini DOC/DOCG/IGT • Indicazione facoltativa "prodotto di montagna" • Agricoltura Biologica (Reg. (CE) 834/2007 <p>I programmi proposti devono ottemperare all'insieme della normativa comunitaria, nazionale e regionale concernente i prodotti in questione e agli Orientamenti comunitari per gli aiuti di Stato a favore della promozione e pubblicità dei prodotti agricoli.</p> <p><u>Non sono ammissibili:</u></p> <p>le attività di informazione e promozione che beneficiano di altri aiuti previsti da normative comunitarie e nazionali; iniziative incompatibili con gli interessi del mercato unico ed in particolare: azioni pubblicitarie che alterino le condizioni di concorrenza negli scambi tra gli Stati</p>

	<p>membri e iniziative e azioni pubblicitarie riguardanti precipuamente i prodotti e la marca di una o determinate imprese.</p> <p>Le attività di informazione e promozione non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso dei prodotti inclusi nei regimi di cui all'articolo 4(3) del Reg. (UE) n. 807/2014.</p> <p>L'origine del prodotto può essere indicata a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale. Non è concesso alcun finanziamento per azioni di informazione e di promozione riguardanti marchi commerciali.</p>
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	BANDO
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 68% della spesa ammessa a finanziamento per le spese di cui ai punti 1; 2; 3; 5; 6 della sezione "costi ammissibili". Per le spese relative al punto 4 della sezione "costi ammissibili" (Incontri con operatori e/o giornalisti) il contributo concesso è pari al 48% della spesa ammessa.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 2.644.107,00	€ 1.798.000,00	€ 775.297,60

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€ 0,00	€ 500.000,00	€ 0,00	€ 700.000,00	€ 0,00	€ 598.000,00	€ 0,00

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	<i>O1 - Spesa pubblica totale</i>		€
<i>O4 - Numero di imprese/beneficiari supportato</i>		n°	5	
Indicatori PSL	<i>Realizzazione campagne informative e promozionali</i>		n°	3
	<i>Plv agricola della provincia di Sondrio (2014 – 2020 da ricerca di mercato)</i>		€	+ 5%
	<i>Plv agroalimentare tipica della provincia di Sondrio (2014 – 2020 da ricerca di mercato)</i>		€	+ 7%
Indicatori ambientali*	<i>n. di interventi promozionali prodotti certificazione biologica, DOC, DOCG, IGP</i>		n.	3
* Da definire concordemente con l'Autorità Ambientale del Programma				

CRITERI DI SELEZIONE

MACROCRITERI DI VALUTAZIONE¹		PUNTI²
Regime di qualità		(35)
Qualità del progetto		60 (35)
	Livello di innovazione degli strumenti di promozione utilizzati	
	Integrazione tipologia interventi	
	Ampiezza del progetto	
	Tipologia e qualità degli indicatori di impatto previsti	
Livello di aggregazione		40 (30)
	Iniziative integrate tra più prodotti	
	Numero di agricoltori che aderiscono al sistema di qualità	
	Relazione con iniziative promozionali o programmatiche di Regione Lombardia	
PUNTEGGIO MASSIMO		100

ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Regime di qualità (punteggi non cumulabili tra di loro)		(35)
1.1	Agricoltura biologica	
1.2	Regime di qualità relativo a prodotti delle aree svantaggiate di montagna (Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG)	
1.3	Indicazione facoltativa "Prodotto di montagna"	
1.4	Nuovi prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG *	
1.5	Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG *	
Qualità del progetto		60 (35)
2	Livello di innovazione degli strumenti di promozione utilizzati	

¹ Gli indicatori barrati sono quelli che, pur essendo presenti nello schema di valutazione della corrispondente operazione del PSR, non sono stati inseriti nello schema di valutazione della presente azione PSL; gli indicatori evidenziati in giallo sono aggiuntivi rispetto a quelli previsti dalla corrispondente operazione del PSR.

² Tra () il punteggio assegnato nello schema di valutazione della corrispondente operazione del PSR

2.1	Utilizzo di strumenti innovativi (telematici e multimediali) per almeno il 70% del valore del progetto finanziato	20
2.2	Utilizzo di strumenti innovativi (telematici e multimediali) per almeno il 50% del valore del progetto finanziato	13
2.3	Utilizzo di strumenti innovativi (telematici e multimediali) per almeno il 35% del valore del progetto finanziato	5
3	Integrazione tipologia interventi	
3.1	Presenza di almeno un intervento in almeno tre azioni previste	15
3.2	Presenza di almeno un intervento in almeno due azioni previste	10
4	Ampiezza del progetto	
4.1	Promozione di livello comunitario (per almeno il 70% del valore del progetto finanziato)	20
4.2	Promozione di livello nazionale (per almeno il 70% del valore del progetto finanziato)	13
4.3	Promozione di livello regionale (per almeno il 70% del valore del progetto finanziato)	5
5	Indicatori previsti dal progetto	
5.1	Presenza di almeno 3 indicatori	5
5.2	Presenza di almeno 2 indicatori	1
Livello di aggregazione		40 (30)
6	Iniziative integrate tra più prodotti	
6.1	Progetti che aggregano più di 3 Associazioni rappresentanti prodotti certificati diversi	20
6.2	Progetti che aggregano 3 Associazioni rappresentanti prodotti certificati diversi	15
6.3	Progetti che aggregano 2 Associazioni rappresentanti prodotti certificati diversi	10
6.4	Progetti che aggregano fino a 3 Associazioni rappresentanti prodotti con certificati diversi	15
7	Numero di agricoltori che aderiscono al sistema di qualità	
7.1	Rapporto percentuale tra n. operatori certificati che aderiscono all'Associazione ubicati in Lombardia e n. totale di operatori certificati uguale o superiore a 70%	-
7.2	Rapporto percentuale tra n. operatori certificati che aderiscono all'Associazione ubicati in Lombardia e n. totale di operatori certificati inferiore a 70% e superiore a 50%	-
7.3	Rapporto percentuale tra n. operatori certificati che aderiscono all'Associazione ubicati in Lombardia e n. totale di operatori certificati inferiore o uguale a 50%	-
7.4	Rapporto percentuale tra n. operatori certificati che aderiscono all'Associazione ubicati in Provincia di Sondrio e n. totale di operatori certificati uguale o superiore a 90%	20
7.5	Rapporto percentuale tra n. operatori certificati che aderiscono all'Associazione ubicati in Provincia di Sondrio e n. totale di operatori certificati uguale o superiore a 70%	10
8	Relazione con iniziative promozionali o programmatiche di Regione Lombardia	
8.1	Si	10
8.2	No	0
PUNTEGGIO MASSIMO		100

* I regimi inseriti nel macrocriterio "Regimi di qualità" completano l'elenco dei regimi previsti nel Programma. Il punteggio attribuito ai regimi inseriti sarà comunque inferiore a quello dei regimi prioritari indicati nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione.